

顺丰集团环境管理政策

作为中国及亚洲最大、全球第四大的综合物流服务提供商，顺丰始终坚持可持续健康发展理念，积极响应全球减碳倡议，践行中国“双碳”战略，为实现《巴黎协定》的长期气候目标贡献力量。公司严格遵守中国及运营所在地所有适用的环境相关法律法规及行业规定，坚持以绿色可持续发展为核心，将环保理念深度融入经营管理实践中，并致力于以自身力量推动行业绿色低碳变革，将绿色价值延伸至产业链上下游，携手上下游合作伙伴共同迈向零碳未来。

1. 承诺

顺丰集团承诺将通过实施有效的环境和能源管理体系（参考 ISO 14001/ISO 50001），针对不同业务场景积极采取多样化的节能环保措施，最大限度地减少所有运营活动对环境的影响，以提高顺丰集团的环境和能源绩效表现。顺丰集团主营业务板块均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

顺丰集团致力于提升一体化绿色低碳供应链服务能力，打造覆盖全产业链的碳排放管理体系，通过稳步推进低碳运输、打造绿色产业园、研发可持续包装以及积极探索绿色科技应用等举措，构建并运营可持续的物流运输网络，实现覆盖物流全生命周期的绿色管理，积极推进和落实中国“双碳”战略规划。顺丰集团将通过提升环境相关信息披露的透明性，前瞻性规划与部署必要的资源投入，以及建立跨行业交流与合作关系，与员工、客户、商业伙伴及其他主要利益相关方共同打造绿色低碳物流生态。

2. 原则和目标

2.1 能源管理与温室气体排放

顺丰以保护环境、节能减碳为目标，通过稳步推进低碳运输、打造绿色产业园、研发可持续包装以及积极探索绿色科技应用等举措，实现覆盖物流全生命周期的绿色

管理，力求在公司运营的每一个环节中减少能源的消耗和温室气体的产生，积极构建绿色低碳、能源节约型企业。

气候目标：

- 通过加入科学碳目标倡议（SBTi）以及开展供应商参与计划，力争于 2050 年前实现净零目标。
- 积极识别环境因素与商业行为的关联与权衡点，并采取相应措施应对机遇和挑战。
- 在遵守相关法规的同时，采取多样化的环保行动，共创绿色家园。
- 鼓励并支持客户、员工、供应商等利益相关方在日常业务和生活中主动采取碳减排行动，提升应对环境挑战的能力。
- 不资助反对气候的活动或游说反对气候法规的行为。

2.2 减少废气排放与噪音污染

顺丰持续完善废气和噪音管理，通过识别污染源、科学评估影响程度、针对性制定管理措施等，减少废气排放与噪音污染的负面影响。

2.3 规范化学品管理

顺丰遵循严格的化学品管理制度和安全标准，确保化学品的分类、识别、包装、收运、检查和交付等操作流程规范有序。公司持续强化对危险品运输过程的监控和管理，以保障公司运营安全、员工健康和环境安全。

2.4 原材料使用及废弃物管理

顺丰持续推动循环经济发展，坚持包装材料减量化、循环化、无害化和标准化原则，通过优化包装材料性能、突破技术瓶颈及拓展场景应用，从源头上减少废弃物的产生。公司全面推行废弃物分类制度，通过实施精细化废弃物分类管理、促进资源回收利用、开展废弃物分类培训活动等举措，强化员工资源回收利用意识，减少废弃物的产生。

2.5 促进可持续消费

顺丰通过技术研发、模式创新等方式，为客户提供定制化的绿色低碳供应链解决方案和服务，深度赋能产业链上下游合作伙伴，携手客户加速低碳转型进程；同时向消费者及公众传递绿色环保理念，积极推动上下游的可持续消费行为，带动全产业链共建绿色价值。

2.6 水资源管理

顺丰承诺采取切实措施减少用水量、保护淡水生态系统，通过优化水资源利用、高效监测和管理水资源使用情况等措施，减少对淡水资源的压力，保护生态系统健康。公司制定用水管理相关制度，设立节水目标，通过加强用水设备维护、开展节水理念宣传等措施，增强员工节水意识，规范用水行为，提高水资源利用效率，实现节约用水。同时，公司积极推动利益相关方和供应商参与，支持其加强水资源管理能力建设。

2.7 生物多样性保护

顺丰积极推进生物多样性保护工作，致力于实现净积极影响（NPI），即到 2030 年稳定公司在整个价值链中对生物多样性的影响，并于 2050 年实现净改善，以助力实现“到 2050 年实现人与自然和谐共生”的愿景。为此，公司将多维度评估业务运营过程中对生物多样性的影响及依赖程度，识别潜在生物多样性风险，明确生物多样性保护的重点任务。通过优化选址、减少噪音污染、落实可持续采购、开展森林种植、支持生态修复和恢复项目等多种举措，努力降低业务运营对生物多样性和生态系统造成的负面影响。同时，提升员工、客户、商业伙伴及其他主要利益相关方对生物多样性与生态保护的意识，积极引导并鼓励供应商与和合作伙伴落实生态保护相关行动，在价值链层面共同推进生物多样性保护实践。

2.8 森林治理与保护

顺丰坚决贯彻中国森林保护政策，严格禁止一切毁林行为，严格遵守相关法律法规，建立健全监督机制，确保业务运营和供应链环节的合规性，并落实零毁林承诺。同时，积极响应中国关于森林恢复和生态修复的政策导向，支持和参与森林重建与恢

复项目，致力于提升森林生态系统的功能，为实现全球森林保护目标贡献力量。同时，持续强化员工、客户、供应商、商业伙伴及其他主要利益相关方对森林保护与零毁林理念的认知，积极引导并鼓励供应商及合作伙伴践行森林保护相关举措，在价值链层面共同推进森林保护实践。

3. 与价值链的合作

3.1 与供应商的合作

顺丰积极打造负责任、可持续的采购环境，鼓励供应商及合作伙伴持续强化自身环境管理，力求在供应链各环节中最大程度降低环境与社会风险，助力供应链的可持续发展。

- 供应商管理：供应商的环境表现是顺丰选择合作伙伴的重要考量因素之一。顺丰搭建了全面的供应商管理体系，将环保要求融入供应商全生命周期管理流程，同等条件下优先选择节能、节水、节材的环境友好型产品与服务，以减少资源消耗与环境污染，实现可持续的供应链管理和环境友好的商业实践。

3.2 与客户合作

顺丰致力于为客户提供定制化的绿色低碳供应链解决方案和服务，深度赋能产业链合作伙伴，携手客户共同加速低碳转型的步伐，为环境保护和可持续发展贡献力量。

- 可持续包装解决方案：顺丰持续深耕可持续包装领域，不断加大可持续包装材料的研发投入，并加速将研发成果转化为实际应用。公司聚焦客户多元化需求、行业特性及应用场景，通过优化包装材料性能、突破技术瓶颈及拓展场景应用，为客户提供包装减量化、循环化、无害化和标准化的全链路解决方案，携手推动循环经济的发展。
- 绿色低碳供应链解决方案：顺丰积极研发和应用可持续的低碳技术，通过稳步推进低碳运输、打造绿色产业园、研发可持续包装以及积极探索绿色科技应用等举措，持续增强绿色低碳供应链服务能力，为客户提供定制化的绿色低碳供应链解决方案和服务，助力客户实现物流供应链端的脱碳目标。

3.3 与监管部门及行业协会的合作

顺丰始终秉持开放共享的发展理念，通过技术创新、标准共建、生态协同等多维度实践，推动产业链向绿色低碳方向发展，共建更具韧性且更可持续的全球物流生态。

- 监管部门：顺丰持续加强与监管部门的沟通合作，积极参与绿色包装、绿色物流等相关国家标准及行业标准的制定，不断推动行业的可持续高质量发展和绿色转型。
- 行业协会：顺丰积极加入行业协会和组织，以技术创新为纽带，以责任共识为基石，持续释放行业协同价值。公司通过整合行业资源与创新经验，不断加强物流产业链上下游的交流与合作，共同推动物流行业向绿色、健康、可持续发展的方向迈进。

4. 决策机构

本政策的最高审批决策机构为公司董事会战略委员会，定期审阅本政策的执行情况与实施效果，并对本政策的修订或调整事项进行审批决策，以确保本政策持续符合公司业务发展需求。

5. 适用范围

本政策适用于顺丰控股股份有限公司及其在全球各地的公司及分支机构。